

COMUNICATO STAMPA

NOITEL MOBILE ENTRA NEL CIRCUITO PIU' RICARICA

Grazie all'accordo con Intermatica oggi è possibile ricaricare le SIM Noitel in tutti i punti vendita affiliati alla rete Lottomatica.

10 Marzo 2015 – **Noitel Mobile**, divisione di telefonia mobile della Noitel Italia, operatore di telecomunicazioni, annuncia la sigla di un importante accordo con **Intermatica**, leader nel settore della telefonia prepagata e dei sistemi di ricarica online, in virtù del quale è possibile effettuare una ricarica per la propria SIM Noitel Mobile in uno degli oltre 70.000 punti vendita affiliati a **LIS - Lottomatica Italia Servizi**.

Da oggi, infatti, acquistando **PiùRicarica** presso il punto vendita più vicino (ricevitoria, tabaccaio, bar, etc.), l'esercente rilascia un PIN stampato elettronicamente su uno scontrino. Il PIN di 12 cifre è il codice per accedere ai servizi: inserendo nella propria My Area online il PIN o, a partire da fine febbraio 2015, comunicando il PIN all'IVR automatico disponibile sul numero 4060, l'importo versato all'esercente sarà automaticamente tradotto in ricarica telefonica. Una modalità facile e sicura grazie alla quale ricaricare in modo immediato ed intuitivo, evitando l'utilizzo della carta di credito necessario in caso di acquisto online.

Le SIM Noitel Mobile di ultima generazione, sono ricaricabili e si appoggiano alla rete TIM che copre il 98% del territorio italiano.

“Con il sistema PiùRicarica abbiamo garantito ai nostri clienti un servizio post vendita importante che, oltre a poter caricare on line su www.noitelmobile.it accedendo alla propria My Area ovvero presso un nostro dealer autorizzato, potranno ricaricare comodamente anche nei punti Lottomatica presenti in tutta Italia”, spiega Andrea Perocchi, Amministratore Unico di Noitel Italia. “Questa capillare presenza dei punti Lottomatica ci consentirà di rendere maggiormente fruibile la nostra offerta che potrà contare su un'infrastruttura commerciale affidabile come quella dei grandi operatori.”

“La forza di PiùRicarica”, aggiunge Ruggero Pietroforte, Direttore Mercati e Strategie del Gruppo Intermatica, “è la sua semplicità di utilizzo, la versatilità – infatti il PIN acquistato presso l'esercente può essere indifferentemente usato per uno qualsiasi dei servizi convenzionati – la sicurezza di uso e la capillare diffusione sul territorio italiano. Siamo lieti di poter annoverare Noitel Mobile tra i nostri partner, un'azienda in rapida espansione attenta alla propria clientela e pronta a recepire quanto di meglio il mercato è in grado di offrire in termini di massimizzazione e differenziazione delle esperienze dei consumatori”.

Noitel Italia - Compagnia 100% italiana, Noitel Italia, riconosciuto operatore TLC, offre servizi globali di telecomunicazioni a privati, aziende, professionisti ed enti, garantendo un affiancamento specialistico continuo ed esclusivo in ambito broadband e networking. La società, inoltre, è distributore di servizi satellitari per portare internet ovunque in Italia attraverso il brand NoiSat.

Per completare la propria offerta di servizi nell'ambito delle telecomunicazioni, Noitel Italia è anche MVNO (Operatore Mobile Virtuale) come partner della quotata ACOTEL, Full MVNO, al fine di proporre alla propria clientela un'offerta integrata per comunicare con sempre maggiore efficienza, ottimizzando costi e tecnologie e accrescendo la propria customer base e rete vendita.

UFFICIO STAMPA

stampa@noitel.it; +39 06 62288946

Intermatica S.p.A. - Nata nel 1997, Intermatica offre soluzioni dedicate nel settore delle telecomunicazioni con un approccio al mercato flessibile e innovativo. Operatore Telefonico e Service Provider dei maggiori sistemi satellitari, la società è in grado di proporre soluzioni globali ed integrate per la telefonia fissa, mobile e satellitare.

Leader nella realizzazione e gestione di servizi telefonici prepagati, il Gruppo Intermatica offre sistemi di ricarica online e buoni spesa per gli acquisti su web. Dal 2007, grazie ad un esclusivo accordo con Lottomatica Italia Servizi, Intermatica è presente con i propri prodotti su tutto il territorio nazionale.

Intermatica è membro delle commissioni per le specifiche tecniche d'interconnessione e regolamentari del Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. Comunicazioni, del comitato NGN - New Generation Network presso l'AGCOM e dal 2007 è entrata a far parte dell'ITU - Unione Internazionale delle Telecomunicazioni.

UFFICIO STAMPA

Simona Mambro - Direttore Marketing&Comunicazione

press@intermatica.it; +39 335 6292924; +39 06 85361

Lottomatica Italia Servizi (LIS) - Lottomatica è il marchio con cui opera in Italia Gtech S.p.A, azienda leader nel settore del commercio e della fornitura di tecnologia sui mercati mondiali del gioco autorizzato. Tramite la controllata Lottomatica Italia Servizi, l'azienda offre un'ampia gamma di servizi alle imprese, alla Pubblica Amministrazione e ai cittadini tra cui quelli di pagamento "LIS PAGA", di ricarica "LIS CARICA" e di vendita di carte prepagate "LIS CARD". La rete servizi di Lottomatica è formata da oltre 70.000 punti vendita convenzionati capillarmente distribuiti su tutto il territorio nazionale e costituita da ricevitorie, tabaccherie, bar, edicole, distributori di carburante e supermercati. Con Lottomatica è possibile effettuare i pagamenti di bollette, bollettini, tributi e multe mediante transazioni affidabili, in piena sicurezza e in varie modalità: contanti, carte PagoBancomat, carte di credito VISA e MasterCard, carte prepagate Lottomaticard.

UFFICIO STAMPA

Annarita Bernardini - Media Communication Lottomatica

annarita.bernardini@gtech.com; +39 366 6803634; +39 06 51899031